

Юлия Сапунова

ulia1angarsk@gmail.com | [@afina_rus](https://www.instagram.com/afina_rus)

ОБРАЗОВАНИЕ

Центральный Университет

38.03.05 Бизнес-информатика

МГУ имени М.В. Ломоносова

ФФФХИ – дополнительное образование

Москва, Россия

2025 – 2029

Москва, Россия

2024 – 2025

ОБО МНЕ

Product Manager с опытом управления проектами и командами. Развиваю продукты через исследование пользовательских потребностей, проверку гипотез и data-driven подход. Имею опыт в product management, бизнес-анализе и запуске решений от идеи до реализации.

ОПЫТ

Product Manager

сент. 2025 – дек. 2025

Вкусно и Точка!

Москва, Россия

- Провела R&D-исследование и сформировала продуктовые решения на основе анализа пользовательских и бизнес-потребностей.
- Организовала работу команды из 8 человек: распределение задач, контроль сроков и подготовка итогового решения, занявшего 1 место среди 10 команд и внедренного в реальный продукт.

ПРОЕКТЫ

FM Logistic 3.0 – чемпионат проектов

- Разработала продуктовые и бизнес-гипотезы для оптимизации логистических процессов и создала MVP решения.
- Возглавила команду из 4 человек, организовала работу и вывела проект в финал чемпионата.

Буткемп ЕАПТЕКА – продуктовый проект

- Исследовала возможности оптимизации чата с фармацевтами в мобильном приложении с использованием data-driven подхода.
- Разработала концепцию сервиса онлайн-консультаций и защитила продуктовый концепт перед экспертами проекта.

РЕШ 2026 – чемпионат по инвестиционному анализу

- Провела финансовый и инвестиционный анализ компании Аэрофлот, оценила показатели, риски и перспективы развития.
- Сформировала инвестиционную рекомендацию по акциям AFLT; команда вышла в полуфинал чемпионата.

Твой личный брокер – стартап, Акселератор ЦУ

- Провела более 10 customer development интервью, сформировала и проверила продуктовые гипотезы.
- На основе исследования выявила отсутствие подтвержденной потребности рынка и приняла решение о закрытии проекта.

НАВЫКИ

Product Management: Customer Development, Product Discovery, продуктовые гипотезы, MVP, формирование продуктовой стратегии, приоритизация, анализ пользовательских потребностей, data-driven подход

Project Management: управление командами, декомпозиция задач, планирование, контроль сроков, командная коммуникация, презентация решений

Аналитика и данные: основы статистики, анализ данных, Python, Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn, финансовый анализ, инвестиционный анализ, анализ бизнес-моделей, исследование рынка

Инструменты: Excel, PowerPoint, Figma, Notion, Miro

Языки: русский – родной, английский – уровень B2